

# PROJETO ONG PUBLICITÁRIA

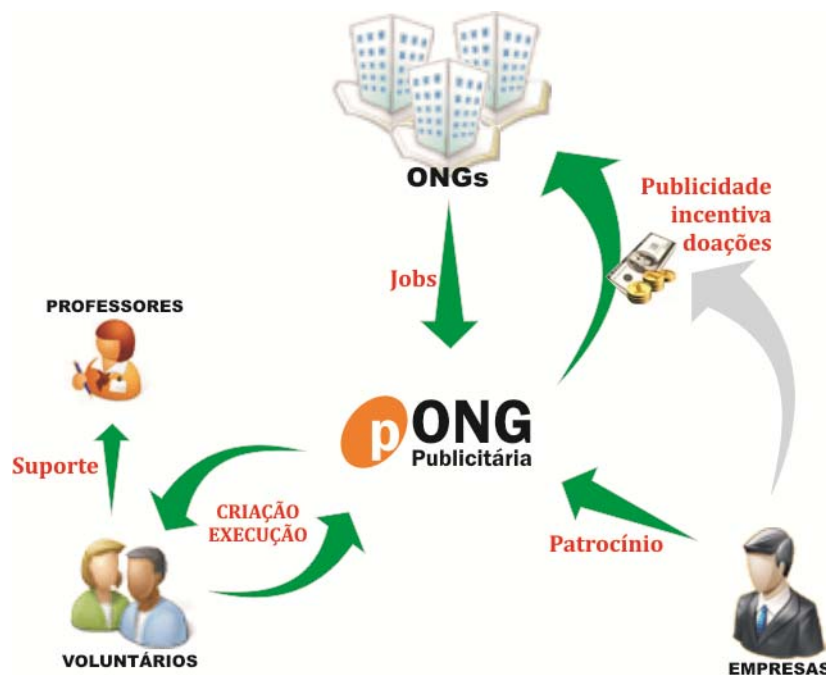
## Justificativa

A idéia deste projeto é dar uma opção aos estudantes de Publicidade de Belo Horizonte para incrementar suas experiências profissionais através de ação colaborativa e voluntária na assessoria publicitária à ONGs da cidade.

O apelo inicial da ONG Publicitária (pONG) seria dirigido para os alunos bolsista das principais universidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, como forma de retribuir à sociedade o seu benefício, porém, não se restringiria a eles. Contando com participação voluntaria de professores, a **pONG** teria maior credibilidade e visibilidade.

Por estarmos em um momento propício ao voluntariado e no qual as ações comunitárias são valorizadas pelas grandes empresas, este projeto se faz pertinente e auspicioso para a entidade que a apoiar.

## Funcionamento



A **pONG**, inicialmente uma ONG virtual, receberia *Jobs* de ONGs diversas. Através de uma seleção inicial, os *briefings* seriam repassados para os voluntários conforme suas aptidões (basicamente Direção de Arte, Redação e Produção Audiovisual). Estes, se necessário, buscariam suporte nos professores voluntários. Com os trabalhos prontos e aprovados pelos voluntários, através de votação, estes seriam encaminhados pela **pONG** para as ONGs que os solicitaram, para que elas possam buscar recursos com empresas.

Para a manutenção da **pONG** (hospedagem de site, registro de domínio, etc.), seriam capitalizados patrocinadores, empresas para anunciarem em nosso site e nos materiais que produzíssemos, mesmo que não houvesse doação direta à ONG para a qual o material foi feito.

## **Participação**

Inicialmente, com o apoio das faculdades, os alunos seriam notificados a respeito da **pONG** e convocados a participar fazendo um breve cadastro no site. Conforme a demanda de *Jobs*, estes seriam disseminados para a rede de voluntários através de e-mail. Reuniões para *brainstorm* poderiam ser marcadas, porém a interação maior se daria através de fóruns no próprio site da **pONG** e restrito apenas aos inscritos.

Uma equipe principal poderia ser instituída, cujos integrantes ficariam com responsabilidade maior, inclusive podendo representar a **pONG**, por exemplo, com a criação de e-mail personalizado @pong.ong.br.

## **Apoio**

As Instituições de ensino que oferecem cursos de Publicidade, Propaganda, Marketing e Design Gráfico seriam convidadas a participarem da **pONG** estimulando os alunos e disseminando os informes do projeto. Assim, elas estariam corroborando para uma melhor construção da cidadania, tal qual uma maior experiência profissional de seus alunos. Além disso, projetariam uma imagem mais humanitária e participativa na sociedade.

Às Instituições, ficaria restrito o auxílio com divulgação do projeto e a concessão de espaço para possíveis reuniões da equipe, conforme disponibilidade.

Às empresas que desejassem patrocinar e apoiar a **pONG**, o fariam com doações em dinheiro, pagamento direto de débitos do projeto ou com fornecimento de materiais/serviços.

## **Duração**

O voluntariado não teria uma duração mínima ou máxima definida, podendo se inscrito e rescindido a qualquer momento, conforme interesse das partes. Até mesmo a possível equipe principal seria outorgado a possibilidade de se ausentar do projeto, possibilitando a rotatividade do grupo e uma constante renovação.

**Christopher Souza.**

(31) 8744-1038

contato@christophersouza.com.br